

SUPPORT A L'ANALYSE : LES DIFFERENTS NIVEAUX PROPOSES PAR WILLEM DOISE

W. DOISE a proposé un modèle en repérant et distinguant 4 niveaux d'explication et d'analyse pour saisir la complexité d'un fait social. Et c'est **l'articulation** entre les niveaux d'analyse qui permet une représentation complète de la situation. Ces différents niveaux vont de l'individuel au social, du psychologique au sociologique :

Pour chacun des niveaux, vont être étudiés les attitudes (c-a-d les prédispositions à agir), les comportements, les pensées, les actes des personnes qui sont en situation de communication en sachant que toute communication s'inscrit dans un processus d'influence.

1- LE NIVEAU INDIVIDUEL OU INTRA-INDIVIDUEL : porte sur la manière dont les individus organisent leur expérience de l'environnement (en référence à l'histoire personnelle de l'individu).

Ce 1er niveau recherche l'explication dans **l'individu lui-même** : **ce qu'il est, ce qu'il sait, ce qu'il fait**, dans une approche socio-cognitiviste, socio-affective et psychanalytique.

Ainsi est étudiée La représentation de soi au niveau de l'image que la personne a d'elle-même (« ce qu'elle pense être ») mais aussi au niveau de l'image qu'elle veut donner aux autres (« ce que je veux paraître »). Regarder comment cela s'exprime (valeurs /jugements positifs et négatifs : préjugés/stéréotypes/les affects/ les besoins/les processus d'identification ou de projection... C'est aussi la représentation que la personne se fait de l'autre – représentation d'autrui ainsi que la représentation de la tâche et du contexte qui vont déterminer les moyens à mettre en œuvre pour la réaliser et le type de comportement acceptable par l'individu dans cette situation.

2- LE NIVEAU INTERINDIVIDUEL OU GROUPAL OU INTRA-SITUATIONNEL : recherche l'explication dans les **interactions** des individus entre eux, dans une même situation donnée, à propos d'un même objet. Il s'agit d'analyser les relations interpersonnelles.

On regarde tous les éléments de la situation qui ont une influence sur les interactions comme par exemple : le moment de la communication, son organisation spatiale/les types d'interaction selon la grille de Bales/l'effet modérateur de la présence d'autrui sur soi ou sur d'autres membres du groupe/phénomène de comparaison sociale selon Festinger/ les niveaux d'affinités (cf Moreno) entre les personnes/ groupe d'appartenance-groupe de référence/ pression à la conformité/cohésion de groupe/résistance au changement/rumeur/la circulation de l'information/ les codes spécifiques entre émetteur et récepteur/la forme des échanges (complémentaires, en escalade..)/ les tensions et conflits/la négociation

3- LE NIVEAU POSITIONNEL OU ORGANISATIONNEL : recherche l'explication dans l'étude des comportements différenciés selon **la position sociale** des individus dans l'organisation, mais aussi selon les rapports hiérarchiques symboliques qui règlent les échanges entre les différentes catégories (l'organisation instituée des rapports sociaux).

Regarder quels rôles un individu développe ou estime devoir tenir en fonction de son statut, quelles sont les composantes des différents statuts en présence, quelles sont les attentes de rôles que les autres ont de son statut et inversement.../ les phénomènes d'influence, de pouvoir/ de soumission à l'autorité (état agentique).../les différentes formes de pouvoir selon French et Raven ou Max Weber/ le pouvoir interne du groupe en lien avec son degré de cohésion/ les marges de manœuvre – zone d'incertitude- selon Crozier et Friedberg/leader et leadership/influence minoritaire ou majoritaire...

4- LE NIVEAU IDEOLOGIQUE : qui décrit les influences des représentations sur les interactions : idéologies de métier, représentations de l'enfance, références plus ou moins explicites à des conceptions pédagogiques et éducatives ...

Ce 4ème niveau recherche donc l'explication dans un ensemble prenant en compte **les systèmes de croyances et de représentations, d'évaluations, de normes et de valeurs sociales, d'historique et d'idéologie.**

On retrouve de nouveau les préjugés, les stéréotypes.

Les représentations sont regardées ici au niveau social dans leurs fonctions identitaires en permettant aux individus et aux groupes de se situer dans le champ social pour les caractériser à l'extérieur et faire connaître l'identité du groupe et pour lui permettre de s'exprimer et d'agir.

W.DOISE : « L'explication en psychologie sociale » Paris, PUF 1982